



TOMORROW'S  
SOLUTIONS TODAY

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Limoges, le 18 septembre 2019

### CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2019

- Une activité qui n'intègre pas les dynamiques commerciale et d'innovation en cours
- Une appréciation de la marge brute prévue au S1 2019, portée par la hausse de la contribution des consommables et une meilleure industrialisation des machines
- Une activité au S2 2019 attendue supérieure au S1 2019

**Cerinnov Group (code ISIN : FR0013178712 - mémo : ALPCV)**, spécialiste de l'ingénierie robotique et des équipements industriels pour l'industrie de la céramique et du verre en France et à l'international, annonce son chiffre d'affaires du premier semestre 2019.

#### Evolution du chiffre d'affaires annuel par segment d'activité

En M€, données non auditées	S1 2019	S1 2018
Equipements	0,9	2,5
Solutions complètes	1,9	1,9
<b>CERINNOV SOLUTIONS</b>	<b>2,8</b>	<b>4,4</b>
<b>THERMAL SOLUTIONS</b> (fours)	<b>3,3</b>	<b>3,5</b>
<b>COLOR SOLUTIONS</b> (consommables)	1,1	-
<b>TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>7,2</b>	<b>7,9</b>
<i>dont chiffre d'affaires récurrent</i>	<i>2,7</i>	<i>2,1</i>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	37%	27%

#### Une activité qui n'intègre pas les dynamiques commerciale et d'innovation en cours

Au 1<sup>er</sup> semestre 2019, le chiffre d'affaires s'établit à 7,2 M€ en repli par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2018. Cette évolution ne reflète pas les dynamiques commerciale et d'innovation en cours qu'enregistre Cerinnov Group sur la période et qui devraient commencer à se concrétiser dans l'exécution des commandes à compter du second semestre.

Cerinnov Group a poursuivi **la croissance de ses revenus récurrents** (+23% à périmètre comparable), fortement contributifs à la marge, qui atteignent 37% du chiffre d'affaires ce semestre (contre 27% au S1 2018). Cette évolution favorable traduit l'intégration du savoir-faire du Groupe dans la fabrication de consommables propriétaires, acquis avec le rachat d'Emaux Soyer en juin 2018. Elle s'inscrit dans la volonté du Groupe de développer un socle de revenus récurrents intégrant services, outillage et consommables, facteur de résilience à terme de l'activité.

Pour y parvenir, le Groupe a notamment bénéficié de la **montée en puissance de sa nouvelle division Color Solutions** dédiée au développement, à la fabrication et à la commercialisation de consommables non associés aux Solutions Complètes, créée en 2018, et dont le chiffre d'affaires a progressé de plus de 50% entre S2 2018 et S1 2019.

Cerinnov Group a pu également compter sur la **commercialisation de Solutions Complètes**, intégrant équipements et consommables, dont plusieurs projets stratégiques ont été déployés sur le semestre :

- Machine de marquage laser haute cadence pour l'automobile ;
- Ligne de décoration à haute valeur ajoutée pour les arts de la table ;
- Ligne de façonnage de bouteilles pour le marché chinois du vin & spiritueux.

Le semestre a également été marqué par le déploiement d'un four industriel innovant pour l'activité Thermal Solutions.

Ces projets innovants, dont seule une partie minoritaire du chiffre d'affaires a été reconnue au 1<sup>er</sup> semestre, compte-tenu du temps de recherche et développement, ont été stratégiques à plus d'un titre :

- Pénétration de nouveaux marchés où le Groupe n'était pas présent et représentant un fort potentiel et des marges plus élevées ;
- Financement intégral par les clients de la R&D préalable au déploiement du projet ;
- Acquisition d'expertises décisives transférable dans le cadre de déploiement futur de solutions pour le compte d'autres donneurs d'ordres.

### Des avancées R&D majeures pour intégrer les solutions à compter de 2020

Par ailleurs, ce semestre aura été marqué par des avancées majeures en R&D et dont les innovations intégreront les solutions commercialisables à compter de 2020 :

- Modularité des machines conduisant à une amélioration des marges et à une meilleure dynamique opérationnelle ;
- Maintenance prédictive permettant d'améliorer le mix produit par de la vente de services supplémentaires ;
- Remplacement des solutions de contrôle qualité traditionnelles par des modules d'Intelligence Artificielle générant une augmentation du retour sur investissement pour les clients.

### Une appréciation de la marge brute prévue au S1 2019 portée par la hausse de la contribution des consommables et une meilleure industrialisation des machines

La hausse significative des revenus récurrents sur les six premiers mois, conjuguée au transfert en cours d'une partie de la production au Portugal devraient se traduire par une appréciation de la marge brute dès le 1<sup>er</sup> semestre.

### Une activité au S2 2019 attendue supérieure au S1 2019

Comme traditionnellement, l'activité du second semestre devrait être supérieure à celle du premier semestre, intégrant le chiffre d'affaires encore à reconnaître des projets déployés au cours des six premiers mois mais également les nouveaux projets, en cours de discussion, qui devraient être signés, déployés et facturés pour partie d'ici la fin d'année.

**Prochaine publication :** 16 octobre 2019, résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2019 (post bourse)

### A propos de Cerinnov Group

Créé en 1998, Cerinnov Group conçoit, fabrique et commercialise, en France et à l'international, des équipements innovants et des solutions de nouvelles générations pour l'industrie de la céramique et du verre. Cerinnov Group est au cœur de la « 4<sup>ème</sup> révolution industrielle » en permettant à ses clients industriels de moderniser leurs sites de production et de se réinventer pour entrer dans l'ère de « l'usine du futur ».

Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris (code ISIN : FR0013178712 - Code mnémo : ALPCV). Il est qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance et est éligible au dispositif PEA-PME.

Plus d'information sur <http://www.cerinnov.com/fr>.

### Contacts

**actifin**  
communication financière

#### Relations investisseurs

Alexandre Commerot  
01 56 88 11 11  
acommerot@actifin.fr

#### Relations presse

Isabelle Dray  
01 56 88 11 29  
idray@actifin.fr